

REGULAMENTO BAHIA RECALL REVELAÇÃO

O Bahia Recall Revelação é uma iniciativa da Rede Bahia, que se destina a estimular a criatividade e a participação de estudantes de publicidade e propaganda de instituições de ensino de graduação através da prática aplicada à responsabilidade social, dando visibilidade às melhores campanhas que cumpram as determinações do regulamento, respeitando as resoluções do júri do prêmio.

1. Pré-requisitos
2. Inscrições
3. Entrega de Materiais
4. Cronograma
5. Julgamento
6. Premiação

1. Pré-requisitos

1.1 Poderão concorrer ao prêmio Bahia Recall Revelação estudantes dos cursos de graduação em Publicidade e Propaganda de instituições de ensino do estado da Bahia.

1.2 As equipes deverão ser formadas de no mínimo 02 (dois) e no máximo 06 (seis) integrantes. Todos os integrantes da equipe deverão pertencer à mesma instituição de ensino e comprovar sua matrícula na respectiva instituição.

1.3 Não será obrigatório que todos os integrantes das equipes pertençam ao mesmo semestre. Ou seja, as equipes poderão ser compostas por estudantes de semestres distintos contanto que estejam matriculados na mesma instituição de ensino.

1.4 Cada estudante deverá pertencer a apenas 01 (uma) equipe e cada equipe só poderá inscrever 01 (uma) campanha.

1.5 Os estudantes que já atuam profissionalmente no mercado publicitário, só poderão concorrer a um dos prêmios: Bahia Recall ou Bahia Recall Revelação.

1.6 Cada instituição de ensino deverá nomear o professor coordenador do curso de Publicidade e Propaganda que será o responsável pela condução dos trabalhos junto à esta(s) equipe(s) e a organização do prêmio.

1.7 A campanha terá objetivo social, tendo como clientes a Rede Bahia e o Instituto ACM, como apoio social o HEMOBA - Fundação de Hematologia e Hemoterapia da Bahia, como tema "Doação de Sangue" e deverá atender ao respectivo briefing que estará disponível no site oficial do prêmio www.bahiarecall.com.br/revelacao.

1.8 Todas as peças da campanha deverão conter a assinatura da Rede Bahia, do Instituto ACM e do HEMOBA - cujos arquivos estarão disponíveis para download no site oficial do prêmio.

1.9 A campanha deverá ser composta das seguintes peças:

- VT de 30" (podendo ter 01 ou até 03 versões).
- Spot ou jingle de 30" (podendo ter 01 ou até 03 versões).
- Anúncio de jornal (podendo ter 01 ou até 03 versões). Importante: Neste caso, o formato máximo da peça deverá ser de 1 página de jornal - que equivale a 24,5 cm x 38 cm - não podendo tratar-se de cinta, anúncio marcador, anúncio post it, embalagem promocional, amostragem, multipage, página dupla, capa promocional ou sobrecapa.
- Banner de internet (podendo ter 01 ou até 03 versões). Importante: Neste caso, o formato pode ser selecionado dentre as seguintes opções: Superbanner, Super Expandido, Fulbanner, Full Expandido, Box/Squarebanner, Botão, DHTML e Outlimit. As peças já deverão vir animadas.
- Maiores informações sobre os formatos das peças de internet poderão ser obtidas através do site ibahia.com.

1.10 As peças da campanha inscrita devem ter ideias originais. Não serão aceitos materiais cuja ideia criativa já tenha sido utilizada anteriormente.

1.11 Todas as peças da campanha devem respeitar às normas de direitos autorais e de uso de imagem. As peças que necessitem de autorização de direitos autorais e uso de imagem devem vir acompanhadas dos seus respectivos documentos de liberação. Caso contrário, estas equipes serão automaticamente desclassificadas.

1.12 As peças da campanha inscrita não poderão fazer alusão, imitar ou utilizar personagens que façam referência a atores, personagens ou jornalistas da TV Globo, sem comprovar prévia autorização da mesma.

1.13 - Serão automaticamente desclassificadas as equipes nas quais seja comprovado o auxílio, apoio ou qualquer tipo de interferência de profissionais do mercado publicitário nas etapas referentes à criação e direção da campanha. É obrigatório que criação e direção da campanha sejam exclusivamente dos membros da equipe.

1.14 Exclusivamente no caso da produção das peças, a equipe poderá contratar ou contar com o apoio de infraestrutura e técnica de produtoras de áudio e vídeo, fotógrafos, locutores e atores.

2. Inscrições

2.1 As inscrições deverão ser feitas, sem qualquer ônus para os estudantes e suas respectivas instituições de ensino, através do sistema de inscrição disponível no site www.bahiarecall.com.br/revelacao, no período de **02 de junho a 15 de agosto de 2014**.

2.2 A efetivação da inscrição deverá ser feita por, no mínimo, 01 (um) integrante da equipe, mediante a apresentação de:

- Carta de inscrição: devidamente assinada pelo professor coordenador, por todos os membros da equipe e carimbada pela instituição de ensino a qual pertencem.
- Campanha: entrega de todas as peças da campanha atendendo às especificações estabelecidas neste regulamento.

2.3 Para realizar a inscrição, cada equipe deverá acessar o site do Bahia Recall Revelação, onde será disponibilizado um login e senha, que serão exclusivos da equipe, tendo a mesma a responsabilidade de guardá-los em sigilo.

2.4 A equipe deverá nomear a campanha com um título que constará na ficha de inscrição.

2.5 Todos os integrantes da equipe deverão estar relacionados no campo correspondente no sistema de inscrição.

2.6 Serão consideradas inscritas as equipes que realizarem a inscrição no site oficial do prêmio, entregarem a carta de inscrição (devidamente assinada e carimbada) e todas as peças da campanha impreterivelmente **até às 18 horas do dia 15 de agosto de 2014**, na sede da Rede Bahia em Salvador e nas emissoras da Rede Bahia de Televisão localizadas no interior do estado, aos cuidados do Departamento de Marketing.

3. Entrega de Materiais

3.1 Todas as peças da campanha deverão ser entregues produzidas e atender às especificações estabelecidas para veiculação em cada um dos meios (TV, jornal, rádio e internet), conforme abaixo:

Material de TV

- Deverá ser entregue o VT com tempo exato de 30", nos formatos XDCAM ou MiniDV, em perfeitas condições técnicas para exibição e edição, com a claquete contendo as seguintes informações na ordem abaixo determinada:
 - Nome da equipe
 - Título da campanha
 - Tempo do material
- A fita deverá conter apenas o material inscrito não incluindo quaisquer outros materiais.
- Não serão aceitos materiais entregues em outros tipos de mídia como DVD, por exemplo.
- A etiqueta de identificação deve ser aplicada na parte exterior da capa da fita.
- O VT deverá ser assinado com a locução "Apoio: Rede Bahia, Instituto ACM e HEMOBA" e apresentar as marcas da Rede Bahia, do Instituto ACM e do HEMOBA, disponíveis para download no site oficial do prêmio.

Material de Jornal

- Deverá ser entregue o anúncio de jornal, com formato máximo de 1 página de jornal - que equivale a 24,5 cm x 38 cm - não podendo tratar-se de cinta, anúncio marcador, anúncio post it, embalagem promocional, amostragem, multipage, página dupla, capa promocional ou sobrecapa. O anúncio deverá ser entregue em impressão laser colorida, montada em cartão pluma preto, este com formato máximo de 34 cm x 48 cm, com margem não inferior a 5 cm e em CD em pdf (gerados a partir do distiller, com imagens e textos vetorizados).
- A assinatura da peça deverá conter as marcas da Rede Bahia, do Instituto ACM e do HEMOBA, disponíveis para download no site oficial do prêmio.
- A etiqueta de identificação deve ser aplicada na face oposta do cartão pluma onde será colado o anúncio.

Material de Rádio

- Deverá ser entregue o spot ou jingle com tempo exato de 30", em CD com extensão em mp3 e arquivo nomeado de acordo com o título da campanha. A etiqueta de identificação deve ser aplicada na parte exterior da capa do CD.
- A peça deverá ser assinada com locução "Apoio: Rede Bahia, Instituto ACM e HEMOBA".

Material de Internet

- O arquivo deverá ser entregue no formato jpg, gif, swf (flash) ou rich media (dhtml), gravado em CD. A peça pode ser um Super Banner (728 x 90 pixels com 40 KB), Super Expandido (728 x 90 x 300 pixels com 40 KB), Full Banner (468 x 60 pixels com 30 KB), Full Expandido (468 x 60 x 300 pixels com 30 KB), Square Banner (300 x 250 pixels com 40 KB), DHTML (300 x 250 pixels com 30 KB), Botão (192 x 90 pixels com 20 KB), Out Limit (800 x 600 pixels com 20 KB).
- A etiqueta de identificação deve ser aplicada na parte exterior da capa do CD.
- A assinatura da peça deverá conter as marcas da Rede Bahia, do Instituto ACM e do HEMOBA, disponíveis para download no site oficial do prêmio.

3.2 Identificação das peças:

- Cada trabalho concorrente deverá vir identificado pela etiqueta padrão, disponível no site oficial do prêmio ao término do cadastro. As etiquetas deverão ser coladas em todas as peças a serem entregues. Importante: no caso das peças de jornal impressas, a etiqueta deverá ser colada no verso do material. Não serão aceitas peças com etiquetas e selos de identificação da equipe colados na frente bem como assinatura da equipe no corpo do anúncio (geralmente utilizados na lateral). No caso de televisão, rádio, internet e do arquivo digital do material de jornal as etiquetas deverão ser coladas na parte exterior (capa) da fita ou CD.
- A falta de informações relevantes nos registros (sistema de inscrição, claquetes) implicará na desclassificação do material.

3.3 Locais de Entrega

Rede Bahia

Rua Aristides Novis, 123, Federação, Salvador - BA. CEP: 40.210-630

Contato: Fernanda Vianna e Elizangela Passos

E-mail: fernanda.vianna@redebahia.com.br e elizangela.passos@redebahia.com.br

Telefone: (71) 3203-1112 / 3203-1120

TV Oeste

Rua Marechal Deodoro, 685, Centro, Barreiras - BA. CEP: 47.800-200

Coordenadora: Caroline Meira

E-mail: caroline.meira@redebahia.com.br

Telefone: (77) 3612-9516

TV Santa Cruz

Rua Montes Claros, 26, Fátima, Itabuna - BA. CEP: 45.604-650

Coordenadora: Ana Carolina Gonçalves

E-mail: ana.carolina@red Bahia.com.br

Telefone: (73) 3214-6605

TV São Francisco

Rua Oscar Ribeiro, 100, Centro, Juazeiro - BA. CEP: 48.904-090

Coordenador: Filipe Moura

E-mail: filipe.moura@red Bahia.com.br

Telefone: (74) 3612-3400

TV Subaé

Av. Presidente Dutra, 1031, Feira de Santana - BA. CEP: 44.067-010

Coordenadora: Cristiane Macário

E-mail: cristiane.macario@red Bahia.com.br

Telefone: (75) 3602-4316

TV Sudoeste

Rua dos FONSECAS, 143, Centro, Vitória da Conquista - BA. CEP: 45.040-450

Coordenadora: Luciana Campodonio

E-mail: luciana.campodonio@red Bahia.com.br

Telefone: (77) 3423-9330

3.4 A organização do Bahia Recall Revelação reserva-se o direito de recusar as peças que não estejam de acordo com o estabelecido neste regulamento.

3.5 Apenas serão consideradas validadas as campanhas cujas inscrições e respectivas peças tenham sido efetuadas no prazo estabelecido.

3.6 Não serão aceitas alterações após a entrega das peças da campanha.

3.7 Devolução de Materiais:

A organização do prêmio devolverá todas as peças da campanha entregues na inscrição. No entanto, a não retirada dos trabalhos inscritos no prazo fixado no item 4 exige a organização do prêmio de qualquer responsabilidade sobre os mesmos.

4. Cronograma

Período de inscrições e entrega de materiais: **de 02 de junho a 15 de agosto de 2014**, impreterivelmente até às 18h.

Julgamento: **04 de setembro de 2014**.

Divulgação dos finalistas: **05 de setembro de 2014**.

Festa de premiação: **07 de outubro de 2014**.

5. Julgamento

5.1 O júri do Bahia Recall Revelação será integrado por profissionais de reconhecida competência, sem nenhum envolvimento com os trabalhos inscritos.

5.2 Todas as peças inscritas serão criteriosamente avaliadas pelo júri em votação secreta e informatizada.

5.3 Os itens avaliados pelo júri serão: Originalidade, Criatividade, Produção, Adequação ao tema/briefing e Alinhamento entre as peças da campanha.

5.4 Após a avaliação dos trabalhos pelo júri serão selecionadas no mínimo 03 (três) Campanhas Destaques. Destas será definida apenas uma campanha que será a vencedora do Grand Prix Bahia Recall Revelação.

6. Premiação

6.1 O Bahia Recall Revelação 2014 conferirá os seguintes prêmios:

- Campanhas Destaques
- Grand Prix Bahia Recall Revelação

6.2 Todos os integrantes das equipes das Campanhas Destaques e os respectivos professores coordenadores receberão certificados do prêmio Bahia Recall Revelação.

6.3 A equipe vencedora do Grand Prix Bahia Recall Revelação terá como prêmios:

- Veiculação da campanha.
- 02 (dois) troféus, sendo um para a equipe e um para a instituição de ensino.
- Certificados para todos os integrantes da equipe e para o professor coordenador.

6.4 A veiculação da campanha vencedora do Grand Prix Bahia Recall Revelação terá programação de mídia e período de veiculação a serem estabelecidos pela organização do prêmio.

6.4 A equipe vencedora do Grand Prix Bahia Recall Revelação ficará responsável pela certificação do VT junto a ANCINE e deverá entregar uma segunda cópia do material já com a claquete contendo o código do CPB - Certificado de Registro de Título.

6.5 Os direitos de uso da campanha vencedora deverão ser cedidos para a organização do prêmio, que poderá realizar alterações em sua produção para se ajustar aos padrões de qualidade de veiculação da Rede Bahia.

6.6 Posteriormente, os certificados serão enviados para o professor coordenador que se responsabilizará em encaminhá-los para os integrantes das equipes das campanhas premiadas.